



## Infografia Natal 2024

31 de dezembro

### **Compras crescem +15% face à época natalícia de 2023** **Compras com MB WAY crescem +43% vs 2023**

**23 de dezembro foi o dia com maior número de transações**  
**24 de dezembro atingiu o pico de maior número de transações por segundo**

O dia 23 de dezembro de 2024 registou o maior volume de compras realizado na época natalícia, ultrapassando as 10 milhões de transações. De acordo com os dados do SIBS Analytics, o pico de operações ocorreu às 11h37 de dia 24 de dezembro, com 402 transações processadas por segundo. O MB WAY também se destacou, com um crescimento de +43% no número de compras vs. o período homólogo de 2023.

Os mais recentes dados do SIBS Analytics revelam que o consumo na época natalícia de 2024 voltou a crescer em Portugal, registando um aumento de 15% no número e no valor total de compras realizadas entre os dias 1 e 24 de dezembro, em comparação com o mesmo período de 2023.

Segundo os dados divulgados, o dia em que se registaram mais compras foi a 23 de dezembro, com mais de 10 milhões de compras registadas. Foi no dia 24 de dezembro que se registou o maior pico de transações por segundo, com 402 transações a serem realizadas às 11h37. No Top 3 de dias com maior variação de número de compras vs a média diária, destacam-se também os dias 20 de dezembro e 21 de dezembro (+13% em ambos).

Também o MB WAY continua a consolidar a sua posição como uma das escolhas preferenciais dos consumidores, registando um crescimento significativo nas transações realizadas durante a época natalícia tanto em compras físicas (+43%) como em compras online (+44%).

Em termos de evolução do consumo, o comércio online manteve a tendência de crescimento, representando 21% em valor e 19% em número do total de compras realizadas entre dia 1 e 24 de dezembro, com um aumento de 30% em número e 36% em valor face ao ano anterior. Por outro lado, as compras em loja registaram um aumento de 11% em número e 10% em valor.



Em termos de setores de maior crescimento no número de compras na época natalícia destacam-se Brinquedos e Jogos (+69%), Decoração e Casa (+59%), Perfumaria e Cosmética (+46%) e Moda e Acessórios (+39%), quando comparados com a média mensal de janeiro a novembro de 2024.

Relativamente ao consumo de estrangeiros em Portugal, os dados do SIBS Analytics evidenciam que, durante a época natalícia, o número de compras físicas aumentou 12% em número e 4% em valor face ao mesmo período em 2023. Em contrapartida, as compras físicas realizadas por portugueses no estrangeiro diminuiram ligeiramente, com reduções de 2% no número de transações e de 6% no valor.

Podem ser analisados outros indicadores considerados pertinentes no anexo e ainda no site [www.sibsanalytics.com](http://www.sibsanalytics.com). Para mais informações, pode consultar a equipa de Comunicação e Sustentabilidade pelo endereço [comunicacao@sibs.com](mailto:comunicacao@sibs.com).