



Infografia

NÚMERO DE TRANSAÇÕES AUMENTA 34% DURANTE OS FESTEJOS DOS SANTOS POPULARES

04 DE JULHO DE 2024

Bom dia,

No sentido de contribuir para a identificação de alterações nos hábitos de consumo dos portugueses, em períodos específicos como as celebrações dos Santos Populares, a SIBS divulga um conjunto de indicadores e dados agregados em formato de infografia, de forma clara e fatural, e com comparativos com períodos anteriores.

Como se pode verificar na infografia em anexo, e com base nos dados do SIBS Analytics, o número de transações - compras e levantamentos - nas noites dos Santos Populares (Santo António, São João e São Pedro) aumentou 34% face à média diária registada no mês de junho, entre as 20h e as 6h da madrugada, nos concelhos onde foram celebrados, tendo o valor médio por compra situado nos 23€. De sublinhar ainda que os pagamentos com MB WAY durante o período em análise aumentaram 51% face ao mesmo período do ano anterior

Ao analisar as diferentes noites dos Santos Populares, é possível verificar que foi na noite de 28 para 29 de junho, em que se celebra o São Pedro, que se assistiu ao maior crescimento no número de transações (+58% em comparação com a média de junho), atingindo um valor médio por compra de 29€. Paralelamente, o número de pagamentos com MB WAY quase duplicou, com um aumento de 97% face a 2023.

Já na noite de Santo António (12/13 de junho), as compras e levantamentos cresceram 29% em relação à média de junho, com um valor médio por compra de 23€. Também nesta noite o número de compras com MB WAY aumentou 60% face ao ano anterior.

Por fim, na noite de São João (23/24 de junho), o número de transações também cresceu 29%, alcançando um valor médio por compra de 20€. Por outro lado, o número de pagamentos com MB WAY aumentou 31%, em comparação com 2023.

Analisando o número de transações por hora durante o período das noites festivas em análise, verifica-se que em todas as festividades houve uma maior concentração de operações entre as 20h e as 21h, que na noite de São Pedro foi de 36%, na de Santo António de 29% e na de São João de 27%.



Partner
in Payments



Podem ser analisados outros indicadores considerados pertinentes no anexo e ainda no site www.sibsanalytics.com. Para mais informações, pode consultar a equipa de Comunicação e Sustentabilidade pelo endereço comunicacao@sibs.com.

Sobre a SIBS:

Com quatro décadas de história, a SIBS disponibiliza serviços financeiros, modernos, fiáveis e seguros, designadamente na área dos pagamentos, a mais de 150 milhões de utilizadores, em várias geografias, em 4 continentes, assegurando o processamento global de mais de 10 mil milhões de transações por ano.

A SIBS é responsável pela gestão das Redes MULTIBANCO, nos seus múltiplos canais - desde Caixas Automáticas e Terminais de Pagamento Automático, aos meios online ou telemóveis - e ATM Express. Paralelamente, a SIBS é referência nacional em Business Process Outsourcing e líder na Península Ibérica na produção e personalização de cartões.

Para além de ser um dos principais processadores de pagamentos na Europa, a SIBS é uma referência em soluções e serviços de Segurança e Antifraude, com uma aposta clara em áreas como a Cibersegurança, contando com um Centro de Operações de Segurança de excelência equipado com o melhor da sua tecnologia e know-how na área da segurança.

Através da tecnologia portuguesa, a SIBS consolida a sua presença internacional, contribuindo para impulsionar a economia digital da Europa Central e de Leste através da sua atividade nos mercados Polaco e Romeno.

Com a inovação no seu ADN, a SIBS reinventou as formas de pagamento já existentes e, em 2015, criou o MB WAY, que conta já com 5,6 milhões de utilizadores que fazem compras, transferências imediatas e levantamentos, utilizando apenas o telemóvel.

A SIBS continua comprometida com a sua missão de ser o parceiro de referência de entidades públicas e privadas, criando valor para a Sociedade, através do desenvolvimento e gestão de soluções de pagamento, processos e serviços conexos baseados em tecnologia que combinem segurança, conveniência e inovação, respeitando os bons princípios comportamentais e as condições de sustentabilidade.

Mais informações disponíveis em www.sibs.com.